

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ
PAZARLAMA BÖLÜMÜ
DERS İZLENESİ

EPR 421 Girişimcilik ve Sosyal Etki V							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönem	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Kredi	AKTS
Girişimcilik ve Sosyal Etki V	EPR 421	1	0	0	0	0	0

Eğitim Dili	İngilizce
Ders Durumu	Zorunlu
Ders Seviyesi	Lisans
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Soru-Cevap, Uygulama, Tartışma

Dersin Amacı
Dersin amacı; öğrencileri dönem boyunca çeşitli etkinliklere katılmaya teşvik etmek, girişimcilik konusunda farkındalık yaratmak ve öğrencilerin girişimcilik yeteneklerine katkıda bulunmaktır. Ayrıca ders kapsamında öğrencilerin kendi konu alanlarındaki girişimci iş fikri geliştirme ve uygulama eksikliklerini analiz edebilmeleri amaçlanmaktadır. Dersin diğer bir amacı da öğrencilerin dönem sonunda girişimcilik proje önerilerine ve yeni iş fikirlerine katkı sağlamaktır.

Öğrenme Çıktıları
Bu derste başarılı olan öğrencilerin aşağıdaki kazanımları elde etmesi beklenmektedir; 1. sosyal sorumluluk ve gönüllülük kavramları kapsamında toplumu etkileyecek çalışmalar yapmak, 2. çeşitli vakıf ve derneklerle etkileşimde bulunmak, 3. sosyal etki kapsamında saha çalışmaları yapmak, 4. toplumsal bir sorunu ele almak ve bu sorunu bir iş planına dönüştürmek, 5. ekip halinde çalışmak ve organize olmak.

Ders Taslağı

Bu ders sosyal girişimcilik, girişimcilik ve sosyal sorumluluk kavramları kapsamında konferans, seminer ve projeleri içerecek, sosyal sorumluluk kapsamında çeşitli vakıf ve derneklere ziyaretler yapılacaktır. Bu çalışmalar sonucunda bir problemin ele alınarak iş planına aktarılması ve ardından sunum ve rapor olarak teslim edilmesi beklenir.

Girişimcilik ve Sosyal Etki Dersi Puanlama Kriterleri

	Aktivite	Puan	Hususlar
1	SEPIP Etkinliğine Katılım	2	Katılımcı etkinlik listesinde olmak
2	Seminer/Konferansa Katılım	2	Katılımcı etkinlik listesinde olmak
3	kurslara katılım	2	sertifika
4	BAP projelerinde yer almak	6	Katılımcı etkinlik listesinde olmak
5	Sosyal Sorumluluk projesinde yer almak	3	Katılımcı etkinlik listesinde olmak
6	Hayvan Barınağı Ziyareti	3	Fotoğraf
7	Huzurevi Ziyareti	3	Fotoğraf
8	Mülteci Kampı Yardım Faaliyetleri	3	Belgeler
9	İnsani Yardım Kuruluşları Faaliyetleri	5	Belgeler
10	ağaç dikimi	2	Video, Fotoğraf
11	Üniversite adına gönüllü faaliyetlere katılım	2	Belgeler
12	Sosyal Yardım Kampanyalarına Katılım	2	Belgeler
13	Sosyal Yardım Kampanyası Düzenlemek	5	Belgeler
14	Demo Gününe Katılmak	10	Belgeler
15	Demo Günü Sunum Yapmak	50	Belgeler
TOPLAM		100	

Ders Kitap(lar)ı/Kaynaklar/Materyaller:

Ders kitabı:

Systems of innovation, Christopher Freeman, 3rd edition, 2008

Ek Kaynaklar:

The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company, Steve Blank and Bob Dorf, 2014

Diğer Materyaller:

Değerlendirme			
Çalışmaları	Adet	Katkı payı (%)	
Katılım			
Lab			
Sınıfa katılım ve performans			
Saha Çalışması			
Kursa Özel Staj (varsa)			
Quizzes / Studio / Critical			
Ödev			
Sunum			
Proje			
Rapor			
Seminer			
Ara Sınav/Ara Sınav Jürisi	1	50	
Genel Sınav / Final Jürisi	1	50	
Toplam		100	
Yarıyıl Başarı Notu Katkısı Çalışmaları		50	
Başarı Notu Dönem Sonu Katkısı		50	
Toplam		100	
AKTS / İş Yüğü Tablosu			
Faaliyetleri	Sayı	Süre (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saatleri (Sınav haftası dahil): 16 x toplam ders saati)	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Kursa Özel Staj (varsa)			
Saha Çalışması			
Ders Dışı Çalışma Süresi	16	1	16
Sunum / Seminer Hazırlama	1	1	1
Proje	1	3	3
Rapor			
Ödev	10	0,5	5
Sınavlar / Stüdyo İncelemesi			
Ara Sınavlara Hazırlık Süresi / Ara Sınav Jürisi	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık Süresi / Genel Jüri	1	2	2
Toplam İş Yüğü	(61/30 = 2,03)		61

Dersin Öğrenme Kazanımları Katkı Düzeyi						
No	Öğrenme Kazanımları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
ÖK1	Girişimcilik alanındaki bilgi ve donanımı sektördeki gerçek süreçlere aktif olarak kanalize ederek uygulama becerisini göstermek.					X
ÖK2	Girişimcilik ekosisteminin aktörlerini öğrenmek, onlarla iletişim kurmak ve mesleki gelişim faaliyetlerine katılmak.					X
ÖK3	Girişimcilik dinamiklerini temel ve güncel uygulamalar çerçevesine yerleştirerek değerlendirmek ve uygulamak.				X	
ÖK4	Girişimci bakış açısıyla yeni proje ve iş üretebilmek.					X
OK5	Ekiplerde proje geliştirme becerilerini uygulamak.				X	
ÖK6	Derste edinilen bilgileri mevcut girişimcilik ekosistemi ve makroekonomik konjonktür içinde yorumlama, sorgulama ve uygulama becerisine sahip olmak.					X
ÖK7	Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimine ve takım çalışmasına uyum sağlayabilen bireyler olmak.					X

Ders Öğrenme Kazanımları ile Program Yeterlilikleri Arasındaki İlişki (Pazarlama Bölümü)									
Nu	Program Yeterlilikleri	Öğrenme Kazanımları							Toplam Etki (1-5)
		ÖK1	ÖK2	ÖK3	ÖK4	ÖK5	ÖK6	ÖK7	
1	Bir işletme yapısına ilişkin biçimsel ve biçimsel olmayan süreçleri anlamak		X		X				2
2	Bir işletmeyi bütün fonksiyonel birimler temelinde değerlendirmek		X			X			2
3	Sorun çözme sürecine yönelik alınan kararlarda analitik düşüncesini etkin biçimde kullanmak	X		X			X		3
4	Kendini geliştirme ve öğrenme vizyonuna sahip olmak	X	X	X	X	X			5
5	Etik konusunda donanımlı olarak tüm faaliyetlerini bu çerçevede gerçekleştirmek								
6	Örgüt içerisinde bireysel ve takım halinde araştırma ve çalışmalar yaparak karşılaşılan vakaları doğru analiz etmek								
7	Pazarlama alanı ile ilgili edindiği bilgi ve beceriler düzeyindeki düşüncelerini ve önerilerini ilgililere yazılı ve sözlü olarak aktarmak			X	X	X			3
8	Ulusal ve uluslararası boyutlarda farklı pazar koşullarına ve alıcı türlerine uyum sağlayacak etkin ve yaratıcı pazarlama karması stratejileri geliştirmek		X	X			X	X	4
9	Pazarlama alanına ilişkin edindiği bilgileri kullanmak suretiyle verileri yorumlayabilmek, analiz edebilmek, sorunları tanımlayabilmek ve çözüm önerileri getirebilme becerisine sahip olmak		X		X		X		3

10	Sosyal hakların evrenselliği, sosyal adalet, kalite ve kültürel değerler ile çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği konularında yeterli bilince sahip olmak								
11	Pazarlama eğitiminin kazandırdığı bilgi ve becerileri iş yaşamındaki uygulamalar çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmek	X			X	X	X		4
12	Pazarlama çerçevesinde gelişen güncel eğilimleri takip etmek ve doğru yorumlamak	X		X		X			3
TOPLAM ETKİ									29

Politika ve Prosedürler
Web sayfası: https://www.ostimteknik.edu.tr/pazarlama-ingilizce-1237
Sınavlar: Sınavlar, öğrenmenin çeşitli boyutlarını değerlendirmeyi amaçlamaktadır: kavram ve teori bilgisi ve bu bilgiyi durumu analiz ederek, problemleri ayırt ederek ve çözümler önererek gerçek dünyadaki fenomenlere uygulama yeteneği. Yazılı sınavlar iki tür olabilir, yani. açık uçlu sorular, aynı zamanda problemler veya çoktan seçmeli sorular şeklinde de olabilir. Dava, ek disiplin cezası için Dekanlığa da taşınabilir.
Ödevler: Kısa Sınavlar ve Ev Ödevleri (Ödevler) uygulanabilir. Ödev hazırlanırken Bilimsel Araştırma Etik Kuralları çok önemlidir. Öğrenciler dış kaynaklardan kullanılan herhangi bir materyale atıfta bulunma konusunda dikkatli olmalı ve bunları uygun şekilde referans almalıdır.
Kaçırılan sınavlar: Bir sınavı kaçıran herhangi bir öğrencinin, mazeret sınavına girebilmesi için resmi bir sağlık raporu getirmesi gerekir. Sağlık raporu bir devlet hastanesinden alınmalıdır.
Projeler: Uygulanır
Devam: Devam koşulları dönem başında ilan edilir. Öğrencilerin genellikle her dönem derslerin en az %70'ine katılmaları beklenir.
İtirazlar: Öğrenci notunda maddi bir hata tespit ederse, Fakülteye veya Bölüme itiraz etme hakkına sahiptir. İddia incelenir ve öğrenci sonucu hakkında bilgilendirilir.